附件：

2025 年“高教社杯”大学生

“用外语讲好中国故事”优秀短视频作品

征集活动实施方案

为深入学习贯彻党的二十大和二十届二 中、三中全会精神， 全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，助力培养德智体美 劳全面发展的社会主义建设者和接班人，在中国英汉语比较研究 会指导下 ， 南京大学联合高等教育出版社共同举办 2025 年“ 高 教社杯 ”大学生“ 用外语讲好中国故事 ”优秀短视频作品征集活 动。活动以新时代中国高质量发展的生动实践为源泉，植根中华 优秀传统文化、革命文化以及社会主义先进文化，通过挖掘现实 鲜活素材，把大主题蕴含到小故事中，拓展实践育人空间和阵地， 统筹推动价值引领、实践体验，组织学生体验感悟新时代生动实 践和伟大成就，提升大学生用外语展现中国话语、中国叙事 、中 华美学魅力的能力和本领，助力构建中国话语和中国叙事体系以 及多元立体传播格局，为全面推进中华民族伟大复兴作出新的更 大贡献。

一 、 活动内容

本次征集活动的短视频以“ 新时代 · 新变化——时潮奔涌 ， 青春不凡 ”为主题，选手可选择“ 溯往昔 ”“观当下 ”“瞰未来 ”

任一板块进行创作，综合运用多元叙事技巧与视听语言，展现当 代青年对岁月峥嵘 、韶光焕彩、数智飞跃的感悟与表达。

**1.溯往昔： 岁月峥嵘**

2025 年是中国人民抗 日 战争暨世界反法西斯战争胜利80 周 年 。80 多年前 ，“ 四万万人齐蹈厉 ， 同心同德一戎衣 ” ， 中国 人民以巨大民族牺牲支撑起了世界反法西斯战争的东方主战场。 世界反法西斯同盟国军队和人民也携手跨进同一条战壕，汇聚起 挽狂澜于既倒的强大力量，历史雄辩地证明：正义战胜邪恶的潮 流不可阻挡。

“ 不凡 ”代表着峥嵘岁月里可歌可泣的人与事。选择此板块， 可围绕抗战人物与事迹、抗战遗址与纪念地 、寻访抗战老兵、战 争影响与反思、构建人类命运共同体等角度选择对象进行创作， 展现对“ 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 ”的纪念与 思考。

**2.观当下： 韶光焕彩**

2024 年 ， 一声激情洋溢的“Passion！ ”火爆全网 ， 那种对 生活纯粹的热爱、对理想事业恒久的坚持引发无数人共鸣。事无 大小 ，情不作伪，纵使 日 常经历平淡、琐碎 、偶有挫败，却总有 “ 高光时刻 ”“ 小确幸 ”让我们振作精神。

“ 不凡 ”正是 日 常生活中那些振奋人心、予人温暖的瞬间。 在此版块下，可围绕生活中让自己震撼 、感动 、激情澎湃的人和 事展开讲述。拍摄对象也许是传承创新的大国工匠、坚守传统的

非遗手艺人、胸怀科研梦的大学生、“ 听得懂话 ”的理发师 、高 速上助人的“ 逆行者 ”等 ；感动时刻也许是游戏通关欢呼雀跃、 身着汉服翩翩起舞 、站上赛场时掌声响起 ，被一声声“ 尔滨”， 一碗碗“麻辣烫 ”热情包围……鼓励参赛学子通过视频展现涉险 滩、啃骨头 、敢想敢为的中国当代年轻人形象 ，传达积极乐观、 勇往直前的正能量生活态度。

**3. 瞰未来： 数智飞跃**

2024 年 12 月 30 日 ， 上海市青少年研究中心 、澎湃研究所 联合发布年度“ 青年十大热词 ”榜单 ，“未来产业 ”居于首位。 同月，国家语言资源监测与研究中心与商务印书馆等单位联合主 办的“ 汉语盘点 2024 ”揭晓 ，“ 智 ” 与“ 新质生产力 ”分别当 选年度字、词 。未来产业如人工智能、大数据、新能源、脑机接 口、未来网络、人形机器人等的飞速进步给我们 日 常生活甚至思 维方式带来巨大革新，也给予青年职业选择、未来发展更多的可 能性。

“ 不凡 ”代表着未来科技的发展启发心智 、改变生活。选择 此板块 ， 可就未来产业如何服务国家战略 ， 如何作用社会分工、 城市建设、教育变革 、生活方式、文化创新等领域大胆想象，分 享自己眼中的未来世界形态，还可以就数智化、智能向善、技术 发展与个人隐私保护等问题展开思考 ，进行短视频创想与表达。

二 、 作品要求

1.视频作品语言为英语。

2.视频作品分辨率为 1280×720 或以上，接受 MPG、MPEG、 AVI 、MOV 、WMV 、MP4 等格式文件 。配有英汉双语字幕 ， 时 长为 4-6 分钟。

3.视频配音必须由参加活动的学生自行完成 。如利用多段视 频素材的 ， 需加工 、剪辑合成一段最终版视频后参评。

4.视频作品内容必须积极健康向上 ，以真实生活为创作素材， 积极传播正能量，不得涉及色情、暴力与种族歧视等内容，不得 违反国家政策法规。

5.辅助扩展资料包括但不限于字幕文件 、脚本文件 、创作分 工表等 。创作分工表为必备材料。

6. 根据国家相关法律法规 ， 作品及辅助资料中如涉及地图 （ 含 地 球 仪 ） ， 请 登 录 标 准 地 图 服 务 系 统 （http:/bzdt.ch.mnr.gov.cn/index.html） 下载 ， 并标注审图号 ， 如 需使用国旗和国徽图案 ，请登录中国政府网（http:/www.gov.cn） 下载标准版本 ， 并注明引用出处。

7. 学 校 推 荐 的 作 品 由 学 生 个 人 在 活 动 官 网 （https:/icontest.hep.com.cn/）注册参加活动并上传作品。2025 年 5 月 20 日 9:00 活动网站作品上传通道关闭 ， 其后作品无法上传 或修改。学校须设管理员 1 名 ，由所在学校外语学院指定专人担 任，管理员需在活动官网完成院校注册，并于 2025 年 5 月 31 日 前对校内晋级作品进行推荐，参加省级遴选与推荐活动。注册流 程详见活动官网。

三 、 知识产权要求

1.作品必须为原创 ，严禁剽窃、抄袭 ， 一经发现立即取消参 评资格。参加活动的学生应确认拥有作品的著作权。作品的配乐、 音效、特效等素材由参加活动者自行添加，并保证提交的视频不 侵犯他人受法律保护的各种权益 。视频作品因肖像权 、名誉权、 隐私权、著作权、商标权等引发纠纷，一切法律责任及后果由视 频制作者承担 ， 组委会保留取消其参加活动资格的权利。

2. 活动组织机构拥有对视频作品进行宣传推广 、展览出版的 权利。参加活动的学生将作品上传至活动网站即视为其同意将该 作品（包括内容的全部或部分）的修改权、信息网络传播权、复 制权、发行权、开发制作成数字产品并复制发行的权利免费授予 高等教育出版社有限公司及高等教育电子音像出版社有限公司 专有行使，该授权无期限及地域限制。学生不得另行许可他人或 者自己行使前述权利。学生参加全国交流活动即视为同意高等教 育出版社有限公司及高等教育电子音像出版社有限公司对活动 现场进行录音录像 ， 并有权免费对录音录像制品及现场演示的 PPT 、视频等进行专有的复制 、发行及信息网络传播。

四 、 活动宣传

1.本次活动宣传除与报纸 、广播 、电视等传统媒体密切联系 外 ，还将充分借助互联网媒体 ， 增强活动宣传力度。

2. 活动最终解释权归活动组委会所有。

五 、 奖项设置及作品展示

活动设省级特、一、二等奖和全国特、一、二等奖 。根据活 动评审委员会意见和作品数量确定奖项数量并在活动官网公示。 获奖团队和指导教师获得活动组委会颁发的获奖证书。活动组委 会还将根据活动组织情况评选优秀组织奖。

六 、活动平台技术支持

高等教育出版社 张伟强 010-58556560

七 、 其他

各省活动组委会根据本省情况发布本省活动通知的，如与本 通知有细节变化 ， 以各省通知为准。